

2020-2026年中国景观照明 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国景观照明市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168583.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

景观照明是指在城市道路、公共广场、建筑物、商业街、园林绿化、景观雕塑、桥梁水景等范围和场所内，以美化城市景观、进行商业广告等为目的，以各种光源形式设路的户外装饰性照明。景观照明是功能性照明的延伸和创造，始于20世纪20年代美国纽约提出的城市夜景照明理念，现已成为现代城市发展和服务能力的一个重要标志。相比于功能性照明，景观照明更侧重于艺术性、装饰性。景观照明与功能性照明的主要区别 -

景观照明

功能性照明

照明对象

景观、楼宇、道路、桥梁等，较为丰富

主要为路面

照明性质

美化城市夜间环境，供行人观赏，烘托气氛

为机动车驾驶员创造良好的视看环境

光源灯具

荧光灯、LED等

高压钠灯等常规道路照明灯具

照明方式

灯具设路在地面或矮柱上向多方向投光

常规高杆灯等 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国景观照明市场深度分析与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了景观照明相关概念及发展环境，接着分析了中国景观照明规模及消费需求，然后对中国景观照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：景观照明行业发展综述

1.1 景观照明行业概述

1.1.1 景观照明的定义

1.1.2 景观照明出现的背景

- (1) 智能大厦出现与发展
- (2) 照明控制方式的发展

1.1.3 景观照明的功能及特点

- (1) 景观照明实现的功能
- (2) 景观照明的特点

1.1.4 景观照明行业的地位及作用

- (1) 对未来照明发展的影响
- (2) 对夜游经济发展的影响
- (3) 对未来城市发展的影响

1.2 景观照明控制系统概述

1.2.1 景观照明控制系统概念介绍

1.2.2 景观照明控制系统发展阶段

- (1) 集中式
- (2) 集散式
- (3) 早期分布式
- (4) 分布式

1.2.3 景观照明控制系统的组成

- (1) 现场控制设备
- (2) 传感器
- (3) 通信信号传输系统

1.2.4 景观照明控制系统控制内容

1.2.5 景观照明控制系统的功能

- (1) 全自动调光
- (2) 自然光源充分利用
- (3) 照度的一致性
- (4) 光环境场景智能转换
- (5) 运行中节能
- (6) 延长光源寿命

1.3 景观照明与传统照明比较分析

1.3.1 景观照明灯具与传统照明灯具比较

1.3.2 景观照明与传统照明线路系统比较

- (1) 单控电路系统比较
- (2) 双控电路系统比较
- (3) 景观照明与传统照明控制系统比较

1.4 中国景观照明行业发展环境分析

1.4.1 行业管理规范

- (1) 行业监管部门
- (2) 行业相关政策
- (3) 行业相关标准

1.4.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观环境分析
- (2) 国内宏观环境分析

2017年全球景观亮化市场将达到2750亿元，其中中国市场规模达到680亿元，同比增长近22%，中国已经成为全球最大的景观亮化市场。预计2019年中国景观亮化市场规模将达到780亿元，增速约15%。预计十三五期间仍能保持10%以上的增速，至2020年行业规模达到近1000亿元。

景观照明与城市经济、文化、社会、自然因素密切相关，对塑造城市整体形象有着重要作用。随着城镇化的不断推进，城市居民对于照明的需求已经从最初的“亮起来”升级到“美起来”。我国城镇化率数据来源：公开资料整理

1.4.3 社会环境分析

- (1) 居民消费收入与消费观念
- (2) 居民生活品质与节能观念

1.4.4 技术环境分析

- (1) 照明技术发展分析
- (2) 智能控制技术分析
- (3) 景观照明专利分析

第2章：全球景观照明行业发展状况

2.1 全球景观照明行业发展总体状况

2.1.1 LED照明发展概况

- (1) 全球LED照明市场规模
- (2) 全球LED照明应用结构
- (3) 全球LED照明发展战略
- 2.1.2 绿色照明发展概况
- 2.1.3 高端照明发展概况
- 2.1.4 景观照明发展概况
 - (1) 全球景观照明市场规模
 - (2) 全球景观照明竞争格局
 - (3) 全球景观照明行业发展趋势

- 1)、品牌集成发展趋势
- 2)、技术发展趋势
- 3)、个性化照明发展趋势
- 4)、技术融合发展趋势
- (4) 布局中国创意景观照明市场

2.2 主要国家景观照明行业发展状况

2.2.1 全球景观照明行业投资兼并与重组整合动向

- (1) GE照明收购Lightech公司
- (2) 施耐德电气与雷士照明合作
- (3) 欧司朗收购美德三家公司
- (4) 三星电子收缩LED业务
- (5) 欧司朗照明光源业务分拆，直指景观照明细分市场
- (6) 飞利浦照明事业部开启全球扩张计划

2.2.2 美国景观照明行业发展状况

2.2.3 加拿大景观照明行业发展状况

- (1) “地下城”照明
- (2) 加拿大国际照明展览会

2.2.4 日本景观照明行业发展状况

- (1) 第一阶段：以推动技术研发为主（1998-2002）
- (2) 第二阶段：构建和培育需求市场（2004至今）

2.2.5 新加坡景观照明行业发展状况

- (1) LED景观照明管理系统
- (2) 景观照明探测系统

2.2.6 韩国景观照明行业发展状况

2.2.7 法国景观照明行业发展状况

2.2.8 英国景观照明行业发展状况

2.3 主要跨国景观照明企业市场分析

2.3.1 NXP公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.2 施耐德公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.3 Wieland公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.4 GE公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

2.3.5 欧司朗公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第3章：中国景观照明行业市场分析

3.1 中国景观照明行业发展概况分析

3.1.1 中国景观照明行业总体状况

- (1) 行业起步早
- (2) 普及度不高
- (3) 受关注度高

3.1.2 中国景观照明行业发展影响因素

- (1) 行业发展驱动因素
- (2) 行业发展阻碍因素
- 3.2 中国景观照明行业发展机遇分析
 - 3.2.1 中国景观照明市场规模分析
 - 3.2.2 中国景观照明行业发展机遇
 - (1) 智能家居加速发展
 - (2) 节约性社会需求
- 3.3 中国景观照明行业重点区域分析
 - 3.3.1 广东省景观照明发展状况
 - 3.3.2 北京市景观照明发展状况
 - (1) 产业发展特点
 - (2) 产业发展优劣势
 - (3) 产业发展战略
 - 3.3.3 南京市景观照明发展状况
 - (1) 城市照明规划
 - (2) 推广LED路灯
 - 3.3.4 青海省景观照明发展状况
 - 3.3.5 湖北省景观照明发展状况
 - 3.3.6 长沙市景观照明发展状况
 - (1) 区位优势
 - (2) 政策优势
 - (3) 产业基础优势
 - (4) 人才优势
 - 3.3.7 重庆市景观照明发展状况
 - 3.3.8 哈尔滨市景观照明发展状况
- 3.4 中国景观照明行业市场竞争分析
 - 3.4.1 国内景观照明行业竞争格局分析
 - 3.4.2 国内景观照明行业竞争现状分析
 - (1) 景观照明系统生产商
 - (2) 景观照明控制系统厂商
 - 3.4.3 国内景观照明行业潜在威胁分析
 - (1) 市场认知度有限

(2) 国外厂商的技术威胁

3.5 中国景观照明行业投资兼并与重组整合分析

3.5.1 中国景观照明企业投资兼并与重组整合分析

3.5.2 国内景观照明企业投资兼并与重组整合分析

3.5.3 中国景观照明行业投资兼并与重组整合动向

第4章：景观照明行业技术及产品发展分析

4.1 景观照明行业关键技术介绍

4.1.1 电力载波技术

(1) 基本概念

(2) 国外电力载波通信技术现状

(3) 国内电力载波通信技术现状

4.1.2 总线技术

(1) 基本概念

(2) 分类

(3) 景观照明的总线协议

4.1.3 无线通信技术

(1) 基本概念

(2) 发展趋势

4.2 景观照明控制系统主要产品分析

4.2.1 有线景观照明控制系统

(1) DALI系统

(2) EIB系统

(3) DMX512系统和DMX-NET系统

(4) 其他总线制照明控制系统

4.2.2 电力线路载波景观照明控制系统

(1) 电力线路载波控制系统简介

(2) 电力线路载波控制系统代表品牌

(3) 无线景观照明系统

4.3 景观照明控制产品选型评价指标

4.3.1 体系结构评价

4.3.2 控制功能评价

4.3.3 调光性能评价

4.3.4 供电性能评价

4.3.5 系统集成和联动评价

4.3.6 质量信誉评价

4.4 几种典型景观照明控制系统介绍

4.4.1 邦奇公司景观照明系统

(1) 系统结构

(2) 系统优势

(3) 系统分类

4.4.2 松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

(1) 系统工作原理

(2) 系统控制方法

(3) 系统组成

(4) 系统特点

4.4.3 西门子Instabus EIB系统

(1) 系统结构

(2) 灯光控制功能

(3) 传输技术特点

4.4.4 其他典型景观照明控制系统

(1) 河东公司智能环境照明系统

(2) 锐高公司数字照明系统

(3) 施耐德-奇胜公司场景照明系统

第5章：景观照明应用领域发展分析

5.1 景观照明应用领域概述

5.2 景观照明在家居领域的应用

5.2.1 景观照明发展状况

(1) 景观照明行业发展概况

(2) 普通景观照明系统缺陷

(3) 智能景观照明系统逐渐兴起

5.2.2 景观照明功能效果

5.2.3 家居景观照明系统特点

5.2.4 家居景观照明应用现状

5.3 景观照明在办公领域的应用

5.3.1 办公建筑照明需求

5.3.2 办公建筑景观照明功能效果

- (1) 办公区照明
- (2) 功能区照明
- (3) 辅助区照明
- (4) 停车场及室外照明

5.3.3 办公建筑景观照明系统特点

- (1) 实现照明控制人性化
- (2) 改善工作环境, 延长灯具使用寿命
- (3) 节约能源
- (4) 提高管理水平

5.3.4 办公建筑景观照明应用现状

5.4 景观照明在商务领域的应用

5.4.1 酒店景观照明应用情况

- (1) 现代化酒店照明区域划分
- (2) 现代化酒店景观照明需求
- (3) 酒店重点区域景观照明功能效果

5.4.2 会展场馆景观照明应用情况

- (1) 会展场馆灯光控制要求
- (2) 会展场馆各区域景观照明功能效果

5.4.3 其他商务领域景观照明应用状况

- (1) 体育场馆景观照明应用情况
- (2) 商场景观照明应用情况

5.5 景观照明在公共设施领域应用

5.5.1 公共设施领域景观照明应用状况

5.5.2 景观照明在路桥隧道的应用状况

5.5.3 景观照明在景观照明中应用状况

5.5.4 景观照明在学校中的应用状况

5.6 景观照明应用实例分析

5.6.1 香港美丽华酒店景观照明控制方案

- (1) 项目概述
- (2) 项目需求
- (3) 系统特点及优势
- (4) 方案说明

5.6.2 西安索菲特大酒店景观照明控制方案

- (1) 工程概述及设计原则
- (2) 控制对象与实现功能
- (3) 系统实施特点
- (4) 景观照明控制网络结构
- (5) 设备选型及应用特点
- (6) 景观照明控制系统应用效果

5.6.3 北京亦庄交通指挥中心景观照明系统

5.6.4 世博文化中心景观照明应用

第6章：景观照明行业领先企业经营分析

6.1 景观照明行业企业总体发展状况

6.2 景观照明行业领先企业经营分析

6.2.1 奥拓电子

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 洲明科技

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 利亚德

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 名家汇

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 同方股份

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 飞乐音响

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 华体科技

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 金达照明

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 智达光电

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国景观照明行业战略规划与投资分析

7.1 景观照明行业期间市场发展趋势及预测

7.1.1 景观照明行业发展趋势分析

(1) 景观照明市场逐渐成熟

(2) 绿色楼宇应用前景可期

7.1.2 景观照明行业发展前景预测

7.2 景观照明行业投资特性及投资风险分析

7.2.1 景观照明行业投资风险分析

(1) 景观照明行业进入壁垒分析

(2) 景观照明行业经营模式分析

- (3) 景观照明行业销售模式分析
- (4) 景观照明行业盈利因素分析

7.2.2 景观照明行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业资金风险
- (4) 行业其他风险

7.3 景观照明行业战略规划与投资建议

7.3.1 景观照明行业战略规划

- (1) 行业发展综合战略规划
- (2) 行业发展产业战略规划
- (3) 行业发展区域战略规划
- (4) 行业发展竞争战略规划

7.3.2 景观照明行业期间投资建议

图表目录：

图表1：传统照明控制方式

图表2：自动照明控制方式

图表3：景观照明实现的功能简析

图表4：集中式景观照明控制系统

图表5：集散式景观照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表6：早期分布式景观照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表7：分布式景观照明控制系统主要特点及优劣势简介

图表8：分布式景观照明控制系统简图

图表9：景观照明控制系统结构框图

图表10：景观照明子系统框图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168583.html>